



CONSEJO
CIUDADANO

por la equidad de género en los medios de comunicación

BOLETIN DE PRENSA

* Organizaciones civiles llaman a mujeres y hombres de México y el mundo a rechazar y NO comprar productos cosméticos de MAC en protesta por la producción de su colección "Juárez".

* Exigen el pronunciamiento y la actuación inmediata del Instituto Nacional de las Mujeres y la Comisión Nacional para Prevenir la Discriminación.

* Las mujeres no aceptamos disculpas por lucrar con nuestro miedo y dolor. Llamamos a la condena comercial para evitar otro tipo de campañas que nos pongan en riesgo.

* ¡La violencia contra las mujeres no es un producto de venta!

El Consejo Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación, en nombre de 45 organizaciones nacionales e internacionales, les ha invitado a este acto para convocar a mujeres y hombres de México y el mundo a que rechacen y NO consuman los productos cosméticos de la marca MAC, en protesta por su intención de comercializar con los asesinatos de mujeres en Cd. Juárez.

La marca estadounidense (filial de la francesa Estée Lauder), y su connacional Rodarte, anunció, el pasado 15 de julio, el lanzamiento de la colección "Juárez" inspirada en los feminicidios y cuyas marcas llevan por títulos alusiones a la tragedia: Juárez, Quinceañera, Fábrica, páramos, desvelada, caminante dormida, etc.

Ante la ola de protestas nacionales e internacionales, la empresa presentó sus disculpas, anunció que donará sus ganancias a las organizaciones que trabajan en el municipio y aceptó cambiar los nombres, imágenes y publicidad de los productos que iniciarán su comercialización el próximo 15 de septiembre en un acto, por demás racista.

Para nuestro Consejo Ciudadano esas acciones NO son significativas y, por el contrario, representan otra estrategia mercadológica de la productora de cosméticos que pretende tocar la sensibilidad de la población internacional para incrementar sus ventas.

Nosotras NO creemos en las recurrentes disculpas que emiten los representantes de MAC cosméticos pues sabemos que toda campaña comercial tiene evaluados los costos y beneficios de cada acción. La

empresa esperaba las protestas y las reacciones tras el lanzamiento de la colección, lo que incrementaría significativamente el efecto publicitario.

Desde nuestra trinchera hemos denunciado, permanentemente, el uso de la imagen de la mujer para comercializar productos, lo que constituye en si un acto de violencia. Sin embargo, consideramos que la empresa MAC ha roto todo límite ya que, no sólo busca comercializar con la imagen de las mujeres sino hacer de sus asesinatos todo un producto de moda y parte del glamour internacional.

Las cifras oficiales indican que en 10 años han sido asesinadas casi 11 mil mujeres en toda la República Mexicana, siendo de Cd. Juárez alrededor de mil, una cifra verdaderamente alarmante considerando la cantidad de población y las condiciones del municipio. En general se trata de niñas, adolescentes y jóvenes que acudían a sus escuelas y centros de trabajo cuando fueron secuestradas, torturadas, violadas, y asesinadas, sin que hasta el momento se haya hecho justicia.

El uso de sus imágenes para vender cosméticos no sólo representa una ofensa para las mexicanas sino que constituyen un factor de riesgo para todas las mujeres ya que nos hacen vulnerables ante cualquier acto de violencia.

El mensaje, convertido en constructo mental, propone que el asesinato de mujeres es lo "inn", es la moda y parte del glamour por lo que la aparición de nuevos cuerpos sería una lógica consecuencia en una sociedad que minimiza la violencia contra las mujeres y reduce a un producto de venta el miedo y el dolor de las víctimas.

El Consejo Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación hace un llamado a hombres y mujeres de México y el Mundo para que ejerzamos nuestros derechos frente al consumo y apliquemos una sanción comercial a la marca MAC.

La propuesta es que rechacen y NO compren productos cosméticos de ésta firma en protesta por su intención de lucrar con los asesinatos de mujeres en Cd. Juárez.

Desde aquí nos solidarizamos con nuestras compañeras de Cd. Juárez quienes llevan una incansable lucha por frenar la ola de violencia y de odio contra las mujeres que ha cobrado la vida de cientos de ellas y que ahora son víctimas de los intentos comercializadores de una marca.

Emplazamos al Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y al Instituto Nacional de las Mujeres para que de manera inmediata se

pronuncien y lleven a cabo acciones para contrarrestar la comercialización de la violencia contra las mujeres.

Cabe recordar, que la colección "Juárez" de la marca MAC cosméticos violenta la Constitución Mexicana, los Acuerdos y Tratados internacionales y por lo menos 6 leyes vigentes: Ley Federal de Radio y Televisión, Ley General para el Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia; Ley general para la Igualdad entre Mujeres y hombres; Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación; la Ley General para Prevenir y Erradicar la Trata de Personas y la Ley Federal de Protección de los Derechos de las Niñas, los Niños y Adolescentes.

Tenemos aquí los documentos para presentar una Queja al CONAPRED y un Acta de Recomendación para el Instituto Nacional de las Mujeres que entregaremos en cuanto termine la Conferencia.

Hacemos un llamado a las Agencias de Publicidad, publicistas y marcas anunciantes a que se abstengan de usar la imagen de las mujeres con fines lucrativos y a que promuevan la cultura de la equidad de género desde sus campañas. Nuestro organismo les ofrece asesoría y acompañamiento para sus promociones.

A partir de hoy se pone en marcha una campaña por facebook con el título "Nunca más lucrar con la violencia contra las mujeres" con la que esperamos recabar 5 mil firmas que serán anexadas al expediente de nuestra Queja ante CONAPRED y ante las instancias correspondientes.

Invitamos a hombres y mujeres de México y el mundo a que se inscriban en la página, NO compren los productos cosméticos de ésta marca y colaboren en la difusión de la campaña.

Hasta ahora se han sumado 45 organizaciones e instituciones de la República Mexicana y de 12 países del continente americano y España.

Sólo la participación ciudadana podrá garantizar que se respeten los derechos humanos de las mujeres y se consolide la cultura de la equidad y la democracia.

¡La violencia contra las mujeres no es un producto de venta!
¡Nunca más una campaña que lucre con nuestro miedo y dolor!

Consejo Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación y 45 organizaciones e instituciones firmantes.

Gracias.

Contacto Mariana López. Coordinadora de Monitoreo tel. 55-66-95-93. Entrevistas 04455 29 00 58 92

ORGANIZACIONES CIVILES QUE PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA

Consejo Ciudadano por la Equidad de Género en los Medios de Comunicación

Mujeres en Frecuencia A. C.
Asociación para el Desarrollo Integral de Personas Violadas A. C. ADIVAC
Masculinidad y Políticas A.C.
Fundación Mexicana para la Planificación Familiar, MEXFAM
MODEMMUJER
Asociación Mexicana de Derecho a la Información, AMEDI
Centro de Estudios, Difusión, Investigación y Desarrollo CEDID, AC
Gente Diversa A. C
Defensoras Populares A. C.
Nuestros Derechos Mujeres en Red. Yucatán
Observatorio Regional para la Mujer de América Latina y el Caribe, A.C
Comunicación e Intercambio para el Desarrollo Humano CIDHAL

INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES NACIONALES

- 1.- Instituto de las mujeres del Distrito Federal -InmujeresDF-
- 2.-Milenio Feminista DF
- 3.-INGLOBAL, A.C.
- 4.-Genes, mujeres pro salud, A.C.
- 5.- Revista Unamos Derechos
- 6.-Centro de Actualización profesional en Ciencias de la Comunicación A.C. CAPECC
- 7.-Consultoría para el Desarrollo del Potencial Humano, S.C. Queretaro
- 8.-Red Lesbica Cattrachas y Feministas en Resistencia
- 9.-Colectivo Binni Laanu A.C.
- 10.-Instituto de Acción Ciudadana para la Justicia y la Democracia
- 11.-El Closet de Sor Juana, México.
- 12.-Fundacion Arcoiris por el respeto a la diversidad sexual, Mexico
- 13.-Unamos Derechos
- 14.-Comité contra el Femicidio en Morelos
- 15.-Elige A. C.
- 16.-BALANCE, Promoción para el Desarrollo y Juventud A.C
- 17.-Lunas, Lesbianas Feministas/ Lumans, Mujeres Cambiando al mundo AC
- 18.-Centro de Capacitación para el Desarrollo Comunitario, A.C. Aguascalientes, Ags.
- 19.-Sin Violencia AC (Ciudad Juárez)
- 20.- Feministas de Baja California Sur
- 21.- Producciones y Milagros Agrupación Feminista A.C
- 22.- Centro Cultural Esperanza Rodríguez, AC
- 23.- Las Reinas Chulas
- 24.- Grupo Plural de Los Cabos por los derechos de las Mujeres. BCS
- 25.-CreSer Espacio para el crecimiento personal. BCS
- 26.- Observatorio de Violencia Social y de Género de Baja California Sur
- 27.- Colectiva Feminista Hidalguense "Graciela Hierro"
- 28.- Observatorio de Violencia Social y de Género. Puebla

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- 1.- Las Perlas del Mar Noticias. Toronto, Canadá
- 2.- Coordinación de Mujeres del Paraguay. Paraguay
- 3.- Asociación de Mujeres Mejorando el Oriente
- 4.- Grupo de Mujeres Diversas. Perú
- 5.- Red Lesbica Cattrachas y Feministas en Resistencia. Honduras
- 6.- Coletivo de Feministas Lésbicas - Brasil
- 7.- Kolectiva 13 Brujas, Perú
- 8.- Bloque Lésbico. Perú

- 9.- Seminario Interdisciplinar Mujeres y Sociedad, Universidad Barcelona, España
- 10.- Fundación Isis Internacional. Chile
- 11.- Colectiva Lesbica Todas Somos. Guatemala
- 12.- Centro de Investigación para la Acción Femenina. Rep. Dominicana
- 13.- Católicas por el Derecho a Decidir. Bolivia
- 14.- Campaña por la Convención Interamericana de derechos sexuales y derechos reproductivos. Bolivia
- 15.- Fundación de Desarrollo Social y Cultural Afroecuatoriana AZUCAR. Ecuador
- 16.- Red de Mujeres Afrocaribeñas, Afrolatinoamericanas y de la Diáspora. Ecuador
- 17.- Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe.
- 18.- Por lo Derechos de las Lesbianas. Paraguay
- 18.- Futruo Trans-Género. Argentina.